



## PROYECTO REGIONAL ANDES RESILIENTES AL CAMBIO CLIMATICO

### TERMINOS DE REFERENCIA COMUNICADOR (A) REGIONAL

|                      |  |
|----------------------|--|
| Fecha de inicio:     | 10 de febrero 2025                                   |
| Fecha de término     | 31 de agosto 2027                                    |
| Posición:            | Comunicador (a) Regional                             |
| Duración del puesto: | 2 años y 6 meses                                     |
| Sede:                | Lima, Perú   |
| Tipo de contrato:    | Anual y renovable hasta la fecha de término indicada |
| Dedicación:          | A tiempo completo                                    |
| Empleador:           | HELVETAS Programa Perú                               |
| Financiamiento:      | Recursos de COSUDE asignados al proyecto             |

#### I. ANTECEDENTES

**Helvetas** es una asociación civil sin fines de lucro y compromiso social, con más de 60 años de experiencia y presencia en 35 países del mundo, que contribuye a la reducción de la pobreza a través de proyectos de desarrollo ejecutados en alianza con socios locales, servicios de asesoría técnica para el fortalecimiento de capacidades y soporte a acciones de incidencia en políticas públicas que beneficien a la población en desventaja y les permitan mejores condiciones de vida. Los proyectos y servicios son financiados con fondos de la cooperación internacional, con fondos públicos o con cooperación del sector privado.

La visión de Helvetas es un mundo justo en el que todos los hombres y mujeres son capaces de determinar el curso de sus vidas, vivir con dignidad y seguridad, utilizando recursos del medio ambiente de manera sostenible.

En la región Latinoamérica y el Caribe, Helvetas tiene programas de país y proyectos en Bolivia, Guatemala, Haití, Honduras y en el Perú.

#### II. EI PROYECTO ANDES RESILIENTES

**Andes Resilientes al Cambio Climático** es un proyecto regional andino de la Cooperación Internacional Suiza COSUDE, facilitado por un consorcio integrado por Helvetas y Fundación Avina que coopera estrechamente con contrapartes estatales. Contribuye a **fortalecer la adaptación al cambio climático en los Andes de Bolivia, Ecuador y Perú, enfocada en la población en desventaja**, y apuntando a la mejora de su producción y sus emprendimientos, su seguridad alimentaria y seguridad hídrica. Al igual que en otras regiones montañosas del mundo, la población de los Andes, sus ecosistemas y su producción son **especialmente vulnerables a los efectos del cambio climático**.

En su **primera fase** (mayo 2020 – agosto 2024), el proyecto Andes Resilientes ha logrado, entre otros, establecer una buena **colaboración y coordinación intersectorial** entre las entidades del estado responsables de las políticas climáticas, sectoriales agrarias y de inclusión social en los 3 países; y vínculos y espacios de **encuentro e interaprendizaje regional**. Las contrapartes han **contribuido a procesos globales** de la adaptación al cambio climático compartiendo el aprendizaje de la región Andina

La **segunda fase** del proyecto Andes Resilientes (septiembre 2024 – agosto 2027) se enfocará aún más, en el tema protagonista del **fortalecimiento de la adaptación climática de los productores de la Agricultura Familiar Andina (AFA) y en el involucramiento del sector privado en los esfuerzos de adaptación**. El tema de la AFA también tendrá prioridad para la **gestión de conocimiento regional y global** que animará el proyecto, y en torno a lo cual, se buscará asegurar **el escalamiento y la sostenibilidad de los resultados** y el **impacto esperado** más allá del final de la intervención.

Le objetivo específico de la segunda fase del proyecto Andes Resilientes apunta a lograr que **“los productores de la agricultura familiar andina mejoren su dotación y acceso a bienes y servicios públicos / privados, para elevar la productividad y la resiliencia climática de sus sistemas productivos y emprendimientos”**.

Para lograr esto, **se proponen tres resultados para la segunda fase de Andes Resilientes:**

1. La implementación territorial de medidas de política que fortalezcan la resiliencia climática de la AFA,
2. El desarrollo de capacidades e innovaciones basadas en buenas prácticas en los actores involucrados, y
3. La construcción de visiones compartidas para generar una agenda común de colaboración entre los países en torno a la resiliencia climática de la AFA, que pueda posicionarse a nivel regional y global.

El **consorcio integrado por Helvetas y Fundación Avina** facilitará también la segunda fase del proyecto. Para más información sobre el proyecto Andes Resilientes, véase su página web: <https://andesresilientes.org> .

### **III. OBJETIVO GENERAL:**

Contar con un **Comunicador(a) Regional para la Iniciativa Regional Andes Resilientes al Cambio Climático (ARIACC)** que será responsable de diseñar e implementar la estrategia y el plan comunicacional del proyecto, en coordinación con el equipo del proyecto y las contrapartes en Bolivia, Ecuador y Perú. Este rol busca garantizar una comunicación efectiva entre los actores involucrados, apoyar el desarrollo de las actividades técnicas; así como, a posicionar avances, logros, propuestas y aprendizajes en la implementación del proyecto en sus distintos niveles y ejes de resultado.

### **IV. ROL, RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES DE LA POSICIÓN:**

#### **4.1 Rol:**

Responsable de las comunicaciones del proyecto ARIACC a nivel regional y global, y de dar soporte a los procesos y actividades del proyecto, en coordinación con las contrapartes de los tres países participantes.

#### **4.2 Responsabilidades generales:**

1. **Integrar el equipo de la Unidad Gestora del Proyecto** manteniendo **comunicación continua y fluida** con la coordinación regional y todos los miembros de esta Unidad Gestora.
2. Facilitar la **comunicación interna y externa** del Proyecto, especialmente mediante herramientas de comunicación digitales.
3. **Diseñar e implementar la estrategia, plan de comunicación y productos comunicacionales** del Proyecto, adaptados según los distintos públicos objetivo (nacional, regional, global) y contexto de cada país.
4. Gestar la **Plataforma Virtual Regional de Comunicación y Gestión de Conocimiento del proyecto**.
5. Asegurar el **cumplimiento de las pautas de visibilidad** del donante y las contrapartes (instituciones del consorcio, socios y aliados).

#### **4.3 Funciones específicas:**

1. Dirigir la formulación participativa y la implementación de la Estrategia y Plan de Comunicación del proyecto, adaptándola a cada contexto de los países de intervención.
2. Elaborar la propuesta de monitoreo y evaluación de la estrategia y plan de comunicación del proyecto, alineada a la comunicación de resultados del plan de monitoreo y evaluación general del proyecto.
3. Identificar de necesidades de capacitación y formar al equipo en uso de herramientas comunicacionales.
4. Supervisar el cumplimiento de las pautas de branding y visibilidad, del proyecto y donante, en los tres países.
5. Coordinar el diseño, puesta en marcha, funcionamiento y actualización de la Plataforma Virtual Regional de Comunicación y Gestión de Conocimiento del proyecto, que será un medio de difusión de las actividades del proyecto, resultados y aprendizajes, y albergará también un espacio interno para socios y contrapartes, que permita fomentar la gobernanza del proyecto, en términos de participación/intercambios, transparencia, rendición.
6. En coordinación con los líderes técnicos nacionales, organizar la red de contactos en medios de comunicación y alimentarlos con información, Participar en el mapeo de actores y en el diagnóstico de los grupos específicos para las acciones de sensibilización e incidencia.
7. Diseñar pautas para el uso de herramientas de comunicación a ser aplicadas en el proyecto, con un enfoque especial en herramientas de comunicación digital orientadas al desarrollo y cambio social. Brindar apoyo al equipo del proyecto en la implementación efectiva de estas herramientas.
8. Generar contenidos (, notas, registro fotográfico y audiovisual) en coordinación con los líderes técnicos de cada país para documentar y difundir las actividades del proyecto.
9. Elaborar materiales comunicacionales sobre las actividades del proyecto (notas de prensa, entrevistas, materiales impresos, audiovisuales y otros) y difundirlos a través de medios tradicionales y digitales (ej. plataforma web, redes sociales, boletines electrónicos, blog, etc.).
10. Diseñar productos comunicacionales orientados a diferente público objetivo, considerando reflejen los enfoques de inclusión social, equidad de género e interculturalidad que guían el proyecto.
11. Participar en la formulación e implementación de campañas de sensibilización, comunicación e incidencia, dirigidas tanto a audiencias generales como a grupos específicos. Esto incluye la producción de materiales de campaña y la evaluación de sus resultados.
12. Identificar permanentemente, en coordinación con los líderes técnicos nacionales, oportunidades, procesos y actividades que puedan ser capitalizados para la difusión del proyecto; así también, proponer y coordinar dicha difusión en espacios virtuales y plataformas de COSUDE, miembros del consorcio, contrapartes, socios y aliados.
13. Mantener un registro de eventos, reuniones, talleres y actividades realizadas para que formen parte de los archivos del proyecto.
14. Elaborar informes sobre las actividades de comunicación del proyecto, detallando sus resultados e impactos. Estos informes deberán contribuir a la elaboración de los informes técnicos semestrales y anuales, y el sistema de monitoreo del proyecto.
15. Consolidar y mantener actualizada la base de metadatos de las publicaciones del proyecto, garantizando una categorización adecuada que facilite la búsqueda de información, incluyendo eventos, publicaciones, fotografías y videos.
16. Redactar términos de referencia para la contratación de servicios relacionados con las actividades y productos previstos en la estrategia y plan de comunicación del proyecto. Supervisar la ejecución de estos servicios y la producción de los productos con los proveedores.
17. Coordinar la organización de eventos vinculados con los hitos clave del proyecto, así como con su estrategia de gestión del conocimiento e incidencia. Estos eventos serán coordinados tanto en formato virtual como presencial.

## **V. PRODUCTOS ASOCIADOS A LA POSICION**

### **Estrategia, Planes e Informes**

- Estrategia y Plan de Comunicación del Proyecto.
- Planes operativos anuales del área de comunicaciones del Proyecto.
- Plan de capacitación a miembros del Proyecto en temas comunicacionales.
- Planes de campañas comunicacionales.

### **Informes**

- Informes semestrales y anuales del área de comunicaciones del Proyecto.
- Informes sobre análisis de estadísticas de visitas y usuarios.
- Informes sobre la creación de contenidos y administración de redes sociales.
- Informes de evaluación de campañas comunicacionales.

### **Productos comunicacionales**

- Brochure del proyecto.
- Notas informativas, artículos, entrevistas, audios, videos, fotografías.
- Edición de publicaciones (cartillas, infografías, 'policy briefs', documentos técnicos).
- Plataforma virtual, blog del proyecto, boletines electrónicos, redes sociales del proyecto.
- Otros.

### **Monitoreo y Evaluación**

- Informes de monitoreo y evaluación de resultados de campañas de comunicación e incidencia.

### **Documentación**

- Carpeta física y electrónica que centralice documentación relevante del proyecto: planes, informes, documentos técnicos, actas de reuniones, informe de talleres, fotografías, videos, audios, notas informativas y trabajos realizados que formen parte de los archivos del proyecto.

## **VI. REQUISITOS DE LA POSICION**

1. Profesional de ciencias de comunicación con al menos siete (7) años de experiencia general y al menos dos (2) años de experiencia de trabajo en temáticas medio ambientales; se valorará la experiencia relacionada con recursos hídricos, seguridad alimentaria y cambio climático.
2. Experiencia:
  - de trabajo en materia de comunicación con instituciones u organismos internacionales, gubernamentales y no gubernamentales.
  - de organización de eventos de comunicación digital.
  - liderando campañas de comunicación en proyectos de desarrollo y cooperación, relacionados con temas medio ambientales.
3. Habilidades demostradas:
  - de análisis, síntesis y redacción de informes, guías, documentos de conocimiento, publicaciones e instrumentos de comunicación escritos de alta calidad.
  - para convertir mensajes técnicos en mensajes adecuados culturalmente y efectivos.
4. Dominio en la producción y edición de textos, audios, fotografías y videos; y dominio de herramientas digitales, plataformas multimedia y redes sociales.
5. Capacidad para comprender métricas y presentar informes, interpretar estadísticas sobre tráfico de usuarios en plataformas y redes y otro tipo de datos.

### **Otras**

- Habilidades y actitudes proactivas para el trabajo en equipo multidisciplinario al interior del proyecto, y para trabajar e interactuar con equipos tecnológicos, desarrolladores web, diseñadores gráficos, publicistas, etc.
- Dominio de español y conocimiento del inglés oral y escrito.

- Deseable familiaridad con las políticas y procedimientos de COSUDE, así como enfoque de género, políticas nacionales y salvaguardias socioambientales.
- Disponibilidad para viajes nacionales e internacionales.

**VII. RELACIONES DE COORDINACIÓN:**

El/la Comunicador(a) Regional:

- Coordina e informa de su acción a la Coordinadora Regional del Proyecto.
- Coordina con los Coordinadores Nacionales y con la Administración Regional del Proyecto.

**VIII. CONDICIONES DE CONTRATACION:**

La posición es de tiempo completo y la contratación es de tipo laboral.

**IX. DURACION DEL CONTRATO:**

El contrato será renovable anualmente hasta el 31 de agosto de 2027.