



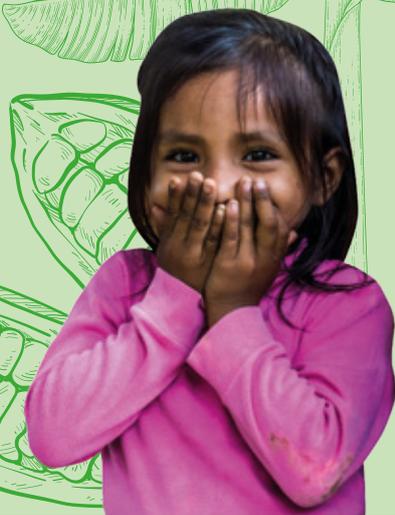
# Proyecto Cacao y Plátano

## Amazonas / Perú

El proyecto Consolidación de la Cadena de Valor del Cacao y Plátano en las comunidades nativas de la cuenca del Nieva y el distrito de Imaza, en las provincias de Condorcanqui y Bagua, Amazonas, es ejecutado por Helvetas Perú con el cofinanciamiento de la municipalidad distrital de Imaza, municipalidad provincial de Condorcanqui y Plan Binacional.

**Plan Binacional**, organización de derecho internacional público que busca mejorar las condiciones de

vida de las comunidades de Perú en zonas fronterizas, el desarrollo de las cadenas de valor de los cultivos de cacao y plátano, como actividades productivas que han demostrado ser fuentes generadoras de valor y de mejoramiento de ingresos para las familias, en el marco del **Programa de Inversión Intercuencas Amazónicas-PIICA-I**.





## Objetivo

**Fortalecer** la gestión asociativa de las familias productoras y comercializadoras de cacao y plátano en las Comunidades Nativas focalizadas en la Cuenca de Nieva y en el distrito de Imaza. Además, fortalecer la capacidad técnica productiva, capacidad de negociación frente a clientes y proveedores, y la promoción de la implementación de buenas prácticas agrícolas para el incremento de los rendimientos productivos.

El Proyecto Cacao y Plátano trabajó en la **formación de 28 redes empresariales, 14 en cada zona de intervención (Nieva e Imaza)**, las cuales son integrantes de la cooperativa Agraria YAKATHEO del Amazonas; con el fin de lograr una comercialización asociativa y una articulación sostenible a mercados en mejores condiciones.



## Línea base

Antes de iniciar el proyecto, el rendimiento promedio de cacao en grano seco en **Imaza y Nieva** era de 300 Kg/Ha frente a los 400 kg/Ha de la provincia de Bagua y 642 kg/Ha en la región Amazonas.

Respecto al comercio, se encontró que la asociatividad comercial era muy débil, sobre todo por no contar con acceso a canales de comercialización de manera conjunta; cada productor vendía como puede y esperando sacar el mejor beneficio. No hay fidelización hacia comprado-

res específicos, debido a que, para los productores, el actor inmediato para la comercialización son los intermediarios asentados en los mercados locales, comunales y en la capital de distrito (Chiriaco); porque son a ellos a quienes les venden su cacao y especulan en precios. La venta de cacao es principalmente en estado de baba, a pesar que la mayoría conoce los métodos postcosecha, solamente los productores ubicados en zonas lejanas a las carreteras de penetración es que hacen un fermentado artesanal sin ningún manejo técnico y de calidad.

En la cadena de valor del plátano, la incidencia de los proyectos anteriores fue para mejorar la producción a través de la asistencia técnica para autoconsumo. Les faltaba mejorar el manejo agronómico, pues su producción de primera (calidad) solo bordea el 40%, consiguiendo precios bajos, porque el intermediario se aprovecha de esa condición; por tanto, se requiere de un acompañamiento y asistencia técnica en el tema técnico, organizativo y comercial.





# Zonas de intervención



**Imaza:** la población se encuentra constituida jurídicamente por 89 Comunidades Nativas Awajún (de las cuales 60 reconocidas con títulos de propiedad) y 25 Asentamientos Rurales constituidos por familias campesinas provenientes de la sierra de Cajamarca y Piura, adjudicatarios de terrenos en el proceso de colonización del Alto Marañón.

**Nieva:** el distrito de Nieva está habitado prioritariamente por el pueblo Awajún que forman parte de la familia etnolingüística jibara, también habitan mestizos, en menor proporción. El distrito de Nieva se divide en cinco zonas. En el distrito de Nieva existe un total de 59 comunidades nativas, 52 tituladas, 2 comunidades inscritas por titular y 5 comunidades por inscribir y titular.



## Enfoques del proyecto

- **Enfoque de demanda**, el proyecto parte de una oportunidad concreta de mercado al existir clientes identificados a nivel regional que demandan cacao y plátano dentro las que destacan, CEPROA, Norandino, empresa Amazonas Trading Perú SAC.
- **Enfoque de desarrollo territorial:** El cual contempla el desarrollo económico local y el desarrollo alternativo, además del desarrollo humano, a través del enfoque de capacidades, que considera la capacidad de gestión comercial, asociatividad y capital social.
- **Enfoque de género y equidad social.**
- **Enfoque intercultural:** para generar igualdad de derechos entre todos los ciudadanos, sin discriminación y respetando costumbres y valores, como base para construir relaciones de respeto de las diferencias culturales.
- **Medio Ambiente:** Este enfoque se visualiza al implementar buenas prácticas agrícolas en la cadena de valor del cacao y plátano que permita lograr tener productos de calidad y amigables con el medio



## Factores de éxito

- **Estudio de la línea de base** al inicio para ajustar el expediente técnico del proyecto con información general de las características del productor, la unidad productiva y los mecanismos de comercialización actual.
- **Asistencia Técnica y Extensión Rural Flexible** acorde a las demandas y necesidades de los productores participantes.
- **Capacidades productivas, organizativas y comerciales** a nivel masivo e individual.
- **Capital humano** como medio indispensable para el desarrollo.
- Alianza estratégica con los **Apus y líderes de las comunidades** nativas durante el proceso de selección de las comunidades y productores (as) participantes.
- **Asistencia técnica y capacitación** a los productores(as): "aprender haciendo"
- Capacidades de los técnicos agropecuarios y de los promotores locales fortalecidos para que éstos puedan multiplicar la transferencia del conocimiento técnico.
- **Alianzas estratégicas institucionales** para la coordinación y cooperación durante los procesos de capacitación y asistencia técnica.



## Limitaciones

- La declaración de emergencia sanitaria y el aislamiento obligatorio a nivel nacional, generó la suspensión de actividades de campo desde marzo a julio de 2020.
- Las actividades de fortalecimiento organizacional a nivel de la comunidad se vieron reducidas a reuniones únicamente con la participación de los miembros de las juntas directivas de las redes empresariales, para cumplir con protocolos.
- Aspecto político: Vacancia del alcalde electo de la Municipalidad Distrital de Imaza, retraso los compromisos asumidos para prácticas culturales del cultivo de cacao y plátano.
- Transporte: El incremento de los costos por servicio de transporte fluvial.
- Productores con limitaciones para incorporar mejoras tecnológicas y de información.
- Presencia de adultos-mayores que limitan la implementación de ECAS.

## Conclusiones

- Desarrollo de capacidades a los productores a nivel técnico productivo, organizativo y comercial, mejorando sus ingresos económicos y productividad en las unidades productivas.
- Capacidades técnicas en el territorio, trabajando con profesionales técnicos awajún y promotores locales; implementando metodologías como ECAS, Redes empresariales y Mycoop-Perú.
- Promoción de la participación de mujeres permitiendo el empoderamiento económico y su participación en las actividades del proyecto.
- Cooperativa Yakatheo constituida y en proceso de consolidación donde existe una comunicación lineal entre asociados de las redes empresariales y directivos de la cooperativa.
- Cooperativa YAKATHEO, articulada al mercado de cacao seco que aglutina a 28 redes empresariales en el territorio de Imaza y Nieva; asimismo, cuenta con centro proceso de postcosecha (capacidad 10TM cacao seco), logrando estar articulada al mercado de cacao seco y de calidad, permitiendo a su vez hacer ventas conjuntas de sus socios.
- 12 emprendimiento locales implementados, teniendo como eje central el valor agregado en cacao y plátano; siendo la producción y comercialización de chifles, harina de plátano, cocteles de cacao, y producción y comercialización de chocolates, productos que fortalecen ambas cadenas.

## Recomendaciones

- Seguir acompañando el fortalecimiento a la Cooperativa YAKATHEO a nivel comercial en búsqueda de su autonomía e independencia como agente económico.
- Se sugiere que el Plan Binacional haga un esfuerzo para realizar este acompañamiento de por lo menos 18 meses.
- Cooperativa YAKATHEO, debe articularse a cofinanciamientos de fuentes públicas y/o privadas y que continúe generando alianzas estratégicas con actores directos e indirectos de la cadena.
- Fortalecer el rol promotor y regulador del Gobierno Local en beneficio de las cadenas productivas potenciales como el cacao y plátano.
- Fortalecer las actividades de interaprendizaje, mediante pasantías internas a parcelas de productores donde se apreciaban resultados de buenas prácticas agrícolas a aquellos que aún no están convencidos de realizarlas.
- Calendarios agrícolas para los años siguientes se debe considerar incluir las fases lunares vinculadas a las actividades agrícolas, considerando que este material se elaboró pensando en los productores de la zona quienes aún conservan prácticas, saberes y creencias ancestrales.

