



ПРОЕКТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Услуги по разработке дизайна информационного стенда для Национального парка «Каракол» в целях повышения осведомленности туристов о Национальном парке

Информация о проекте

Проект по устойчивому развитию зимнего туризма в Кыргызстане (далее WTK – Winter Tourism Kyrgyzstan) финансируется Правительством Швейцарии через Государственный секретариат по экономическим вопросам (SECO) и реализуется организацией по развитию ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн.

По завершении 2-летнего пилотного этапа, в октябре 2021 года ХЕЛЬВЕТАС начал основную 4-летнюю фазу Проекта WTK, охватывающую период до сентября 2025 года и направленную на дальнейшее устойчивое развитие туризма в Кыргызстане. Основной целью проекта WTK является содействие увеличению возможностей достойной занятости и получения дохода для населения с перспективой создания круглогодичных рабочих мест путем развития устойчивой цепочки создания стоимости в зимнем туризме.

Целевой дестинацией в основной фазе проекта WTK является дестинация Каракол, которая стремится к тому, чтобы стать примером успешного управления туризмом и интеграции целостного взгляда на устойчивое развитие, с международным признанием в качестве устойчиво развивающейся туристической дестинации.

В целях обеспечения безопасности посетителей Национального парка «Каракол», Проект окажет техническую поддержку в изготовлении необходимых информационных указателей, которые будут установлены на территории парка.

Цели и задачи

Цель: разработать дизайн информационного стенда, который будет располагаться на территории Национального парка «Каракол».

Задача: разместить на проекте дизайна фотографии диких животных, птиц и растений, обитающих на территории парка с описаниями к каждой фотографии. Описания должны быть на кыргызском, русском и английском языках.

Общие требования

Ожидаемые навыки и качества кандидата:

- Опыт в области дизайна инфографики и информационных стендов;
- Знание принципов визуализации информации для легкого восприятия;
- Умение структурировать информацию и создавать логически связанные композиции на инфостенде;
- Понимание особенностей дизайна для общественных мест и различных целевых аудиторий.

Графические навыки:

- Владение графическими программами для создания дизайна (например, Adobe Illustrator, InDesign);
- Умение работать с цветом, шрифтами и композицией для создания привлекательного внешнего вида инфостенда;
- Опыт работы с векторной графикой и созданием иконок.

Ценовое предложение:

- Цена за разработку дизайна инфостенда размером не менее 2м*3м;
- Применимые налоги

Дополнительные условия:

- Предложения, направленные позже установленного срока подачи, не будут рассмотрены. Тендерное предложение должно быть действительным в течение 60 дней после его подачи.
- Проект WTK/Хельветас оставляет за собой право заключать договор на часть или весь объем предлагаемого задания, вести переговоры после отбора выигравшего участника.
- В случае невозможности выбора подходящего кандидата, Хельветас оставляет за собой право не заключать договор и не несет финансовой ответственности перед кандидатами за подготовку тендерных документов

В случае возникновения вопросов, необходимо направить их по адресу: wintertourismkq@gmail.com с копией Aisuluu.Imanalieva@helvetas.org

г.Бишкек, май 2024г.