

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ СТРАНОВОГО ОХВАТА**

Контактная информация: Алтынай Молдоева
Altynai.Moldoeva@helvetas.org
 Бюджетная линия: 404.1100
 Номер проекта: KGZ_1251.20.2.0.
 Название проекта/мандат / страна: Проект «Чебер: развитие навыков в Кыргызстане», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству выполняется Хельветас Свисс Интеркооперейшн, Кыргызстан

Клиент: ХЕЛЬВЕТАС
Адрес: г.Бишкек, ул. 7-я Линия № 65, 720044, Кыргызская Республика
Тел: +996 312 214 572
E-Mail: kyrgyzstan@helvetas.org
Исполнитель:
E-Mail:

Длительность контракта: С 19 мая 2025 г. по 31 декабря 2025 г.

**TERMS OF REFERENCE FOR DEVELOPING AND
CONDUCTING A NATIONWIDE INFORMATIONAL CAMPAIGN**

Contact information: Altynai Moldoeva
Altynai.Moldoeva@helvetas.org
 Po number: 404.1100
 Project number: KGZ_1251.20.2.0
 Project name /mandate /country: "CHeber: Skills Development in Kyrgyzstan" project funded by the Swiss Government through the Agency for Development and Cooperation (SDC) and implemented by Helvetas Swiss Intercooperation, Kyrgyzstan

Client: Helvetas in the Kyrgyz Republic
Address: 65 Str. 7-Liniya, Bishkek 720044, Kyrgyz Republic
Tel: +996 312 214 572
E-Mail: kyrgyzstan@helvetas.org
Contractor:
E-Mail:

Contract duration: From May 19, 2025 Till December 31, 2025

1. ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

12-летний проект "Чебер: развитие навыков в Кыргызстане", финансируемый правительством Швейцарии (далее – Проект), нацелен на поддержку и развитие неформального сектора предоставления краткосрочных курсов по повышению/переквалификации для занятой, частично занятой и безработной молодежи, женщин и уязвимых групп через расширение возможностей бизнес-ассоциаций, работодателей и учебных заведений в части обеспечения инклюзивного, рыночного и ориентированного на потребности краткосрочного обучения. Основная цель проекта заключается в развитии и институционализации неформальной части системы ПОО по всей стране, расширении возможностей получения профессиональных навыков, что содействует удовлетворению как экономических, так и социальных потребностей общества.

В 2025 г. Проект планирует проводить на территории всей республики информационную кампанию, направленную на повышение осведомленности общества о важности обучения на протяжении всей жизни, возможностях развития навыков, переподготовки и/или повышения квалификации путем прохождения краткосрочных курсов (с упором на информирование об особенностях и преимуществах неформального сектора профессионального обучения), системе валидации и сертификации навыков и компетенций, полученных путем неформального и информального обучения, краткосрочных курсах, предоставляемых в рамках проекта "Чебер: развитие навыков", а также мероприятиях и достижениях проекта.

В этой связи в 2025 году Проект привлекает медиа-компанию, обладающую достаточной экспертизой и техническими возможностями для выполнения указанных задач.

1. BACKGROUND

The 12-year Skills Development project CHeber, funded by the Swiss Government (hereinafter referred to as "Project"), addresses effective non-formal up/reskilling training offers for employed, underemployed and unemployed youth, women and vulnerable groups through capacitating business / employers' associations and local training businesses to provide inclusive, market-based and needs-oriented short-term training courses. The project's overall goal is to develop and institutionalize the non-formal part of the VET system nationwide, ensuring effective upskilling and reskilling training offers, addressing both economic as well as social needs.

In 2025, the Project plans to conduct a nationwide information campaign aimed at raising public awareness about the importance of lifelong learning, opportunities for skills development, reskilling, and/or upskilling through short-term courses. The campaign will focus on informing the public about the specifics and advantages of the non-formal vocational education sector, the system for validating and certifying skills and competencies acquired through non-formal and informal learning, short-term courses offered under the "Cheber: Skills Development" project, as well as the project's activities and achievements.

In this regard, in 2025, the Project will engage a media company with the necessary expertise and technical capabilities to carry out these tasks effectively.

2. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

Место выполнения задания:

Кыргызская Республика

Цель задания:

Основной целью работы Исполнителя является организация и проведение результативной национальной информационной кампании, направленной на продвижение ключевых ценностей и идей, а также освещение мероприятий, продуктов и достижений проекта «Чебер: развитие навыков».

Задачи

Стратегическое планирование и координация

- В сотрудничестве с командой проекта и в соответствии с коммуникационной стратегией проекта разработать детальный коммуникационный план, соответствующий целям проекта, целевым аудиториям и установленному графику.
- Обеспечить последовательность и равномерное распределение активности информационной кампании в течение 2025 г.
- Координировать деятельность с командой проекта «Чебер», региональными координаторами проекта и партнерами для согласованности сообщений и охвата.

Разработка контента и продвижение

- В тесном сотрудничестве и по согласованию с командой проекта создавать качественный и привлекательный контент (статьи, посты, видео, инфографику), адаптированный для различных целевых аудиторий.
- Разрабатывать и продвигать ключевые сообщения, ценности проекта и преимущества непрерывного обучения, повышения квалификации и сертификации.
- Обеспечить инклюзивность содержания коммуникационных материалов по согласованию с командой Проекта.

Работа со СМИ и взаимодействие с общественностью

- Организовывать и обеспечивать освещение мероприятий проекта, его достижений и успешных кейсов в СМИ.
- Отвечать на запросы СМИ, оперативно распространять пресс-релизы и новостные материалы.

Продвижение в социальных медиа

- Управлять и регулярно обновлять страницы проекта в социальных сетях.
- Реализовывать таргетированное продвижение для максимального вовлечения целевых аудиторий Проекта.
- Мониторить тренды в соцсетях и адаптировать стратегию коммуникации.

Популяризация мероприятий и обеспечение видимости проекта

- Обеспечивать эффективное освещение мероприятий проекта в Бишкеке и на областном уровне, включая тренинги, семинары и публичные дискуссии.

2. ASSIGNMENT DESCRIPTION

Location:

Kyrgyz Republic

The purpose of the job:

The primary objective of the Contractor is to design and implement an effective nationwide information campaign aimed at promoting key values and ideas, as well as highlighting the events, products, and achievements of the “Cheber: Skills Development” project.

Tasks

Strategic Planning and Coordination

- In coordination with the Project team, develop a detailed communication plan aligned with the project's objectives, target audiences, and timeline based on the existing and possibly to be adapted communication strategy.
- Ensure consistency and systematic time-wise distribution of the visibility campaign activities throughout the year 2025.
- Coordinate with the Cheber project team, project's Regional Coordinators and partners to align messaging and outreach efforts.

Content Development and Promotion

- In close cooperation with and with the approval of the Project team, create high-quality, engaging content (articles, posts, videos, infographics) tailored to different target audiences.
- Develop and promote key messages, project values, and the benefits of lifelong learning, upskilling, and certification to relevant stakeholders.
- Ensure inclusivity of the content of communication materials in coordination with the Project team. .

Media and Public Engagement

- Organize and manage media coverage for project events, milestones, and success stories.
- Respond to media inquiries and proactively distribute press releases and news updates.

Social Media Outreach

- Manage and regularly update the project's social media platforms.
- Implement targeted outreach efforts to maximize the engagement of the Project's target audiences.
- Monitor social media trends and adjust strategies accordingly.

Event Promotion and Visibility

- Ensure proper visibility of project events held in Bishkek and at the regional (oblast) level, such as workshops, training sessions, and public discussions.
- Ensure branding and visibility of the Cheber project in all promotional activities in compliance with the project's

- Обеспечивать брендинг и видимость проекта «Чебер» во всех рекламных и информационных материалах в соответствии с коммуникационной стратегией проекта.

Мониторинг и оценка эффективности

- Анализировать эффективность коммуникационных мероприятий на основе ключевых показателей (ключевые показатели будут согласованы с выбранным Исполнителем перед заключением контракта).
- Собирать обратную связь от целевой аудитории и корректировать стратегию кампании при необходимости.
- Подготавливать ежеквартальные отчеты о результатах кампании и уровне охвата.

Ожидаемые результаты¹

- Утвержденный план информационной кампании с четкими целями, целевой аудиторией, каналами и ключевыми сообщениями.
- Регулярное создание и распространение качественного контента (3 статьи, 32 поста, 8 видео продолжительностью до 1 минуты, 5 инфографических постов) в различных медиа и социальных сетях.
- Увеличение охвата и вовлеченности аудитории в обсуждение ключевых тем проекта.
- 8 публикаций о проекте в национальных и региональных СМИ, минимум 8 упоминаний в независимых источниках.
- Увеличение числа подписчиков, просмотров, комментариев и репостов.
- Более активное взаимодействие с партнерами, экспертами, государственными структурами и местными сообществами.
- Освещение не менее 10 пресс-конференций, круглых столов, встреч и других мероприятий с широким участием общественности.
- Регулярные аналитические отчеты с рекомендациями по корректировке стратегии.

3. ПОДОТЧЕТНОСТЬ

1. Исполнитель результатам своей деятельности подотчетен Руководителю проекта «Чебер» и его заместителю.
2. Исполнитель представляет отчет об исполнении мероприятий Проекта по согласованной форме ежеквартально.

Communication and visibility strategy.

Monitoring and Impact Assessment

- Analyze the effectiveness of communication activities using key performance indicators (KPIs will be set jointly with the selected Contractor prior to signing the service agreement).
- Collect audience feedback and adjust the campaign strategy as needed.
- Prepare quarterly progress reports on campaign results and outreach impact.

Expected Results¹

- An approved information campaign plan with clear goals, target audiences, channels, and key messages.
- Regular creation and dissemination of high-quality content (3 articles, 32 posts, 8 videos not more than 1 minute in length, 5 infographics) across various media and social platforms.
- Increased reach and engagement in discussions on key project topics.
- 8 publications about the project in national and regional media, at least 8 mentions in independent sources.
- Growth in the number of followers, views, comments, and shares.
- More active engagement with partners, experts, government institutions, and local communities.
- Coverage of at least 10 press conferences, roundtables, meetings, and other events with broad public participation.
- Regular analytical reports with recommendations for strategy adjustments.

3. ACCOUNTABILITY

1. The Contractor reports to the Project's Manager and Deputy Manager.
2. The Contractor submits a report on the performance of the Project's activities on an agreed form quarterly.

Со стороны Исполнителя:

On behalf of the Contractor:

Подпись/Signature

ФИО / Name

Дата/Date

¹ Целевые показатели приведены для составления финансового предложения Исполнителя. Конкретные ожидаемые результаты и целевые показатели будут согласованы Сторонами до подписания контракта и могут незначительно отличаться от указанных.

The target indicators are provided for the purpose of preparing the Contractor's financial proposal. The specific expected outputs and target indicators will be agreed upon by the Parties prior to the signing of the contract and may slightly differ from those indicated.



**Branch of the Association HELVETAS Swiss Intercooperation
in the Kyrgyz Republic**

No.65, 7 Liniya St., Bishkek 720044, Kyrgyzstan
Tel. +996 312 21 45 72; Fax: +996 312 21 45 78
e-mail: program@helvetas.kg; www.helvetas.kg

Со стороны Заказчика: _____

On behalf of the Client:

Подпись/Signature

ФИО / Name

Дата/Date